

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA  
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ, CALCULATOARE ȘI ELECTRONICĂ**

Domeniul: **Calculatoare și tehnologia informației**  
Specializarea: **Information Systems for e-Business**  
Diploma acordată: **Master**  
Forma de învățământ: **zi**  
Durata studiilor: **2 ani**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

**Anul universitar 2009 - 2010**

Domeniul: **Calculatoare și tehnologia informației**  
 Specializarea: **Information Systems for e-Business**

**APROBAT - MEdC**  
 începând cu anul universitar 2009/2010

Diploma acordată: **Master**  
 Forma de învățământ: **zi**  
 Durata studiilor: **2 ani**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**2009 - 2010**

Nr. crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	ANUL I										ANUL II										Pct cre dite					
		Sem. 1					Sem. 2					Sem. 3					Sem. 4										
		14 sapt.				E	14 sapt.				E	14 sapt.				E	14 sapt.				E						
		C	S	L	P	C	C	S	L	P	C	C	S	L	P	C	C	S	L	P	C						
1	Multimedia Design for e-Business	2	0	2	0	E																					6
2	Computational and Algorithmic Methods in e-Business	2	0	2	0	E																					6
3	Service and Agent Technologies for E-Business	2	0	2	0	E																					6
4	Formal Methods in Semantic Web	2	0	2	0	E																					6
5	Web Systems Engineering (Opțiunea 1a)	2	0	2	0	E																					6
6	Image Processing (Opțiunea 1b)	2	0	2	0	E																					6
																											30
7	Mobile and Wireless Technologies for e- Business						2	0	2	0	E																6
8	Secure Payment Systems						2	0	2	0	E																6
9	Modeling and Performace Evaluation of e-Business Systems						2	0	2	0	E																6
10	E-Business Systems Engineering						2	0	2	0	E																6
11	Complex Graphical Systems (Opțiunea 2a)						2	0	2	0	E																6
12	Legal, Ethical and Social Issues in e-Business (Opțiunea 2b)						2	0	2	0	E																6
																											30
13	Knowledge and Semantics-Based Systems											2	0	2	0	E											7
14	Systems for Visual Information Retrieval (Opțiunea 3a)											2	0	2	0	E											8
15	Information Technology for e-Marketing and Branding (Opțiunea 3b)											2	0	2	0	E											8
16	Data Mining and Data Warehouses											2	0	2	0	E											7
17	Enterprise Information Systems											2	0	2	0	E											8
																											30
18	Activitate de cercetare																0	0	7	0	C						15
19	Elaborare lucrare de disertație																0	0	7	0	C						15
																											30
		10	0	10	0		10	0	10	0		8	0	8	0		0	0	14	0							
	Total ore/saptamana	20					20					16					14										
	Nr. Examene/Nr. verificari	5 / 0					5 / 0					5 / 0					0 / 2										